

Charles H. Rivkin

Nommé Ambassadeur des États-Unis d'Amérique en France, le 1er juin 2009, par le Président Obama, Charles H. Rivkin a prêté serment le 3 août 2009.

De 2005 à 2009, Charles H. Rivkin a été Président-Directeur général de Wildbrain, une société de production de spectacles, souvent primée par la profession. Auparavant, de 1988 à 2003, M. Rivkin travaillait pour la Jim Henson Company, où il a occupé successivement six postes de responsabilités, depuis des débuts comme Directeur de la Planification en 1988 jusqu'au poste de Président-Directeur général de 2000 à 2003. De 1990 à 2005, M. Rivkin était également membre du conseil d'administration de la Jim Henson Company. Précédemment, de 1984 à 1986, M. Rivkin avait travaillé comme analyste financier chez Salomon Brothers, et il avait été stagiaire chez Renault et Columbia Pictures.

Charles H. Rivkin était jusqu'à récemment investi dans un grand nombre d'associations : membre du Pacific Council on International Policy depuis 2007 ; membre du Homeland Security Advisory Council et de Business Executives for National Security, 2008-2009 ; membre de Young Presidents' Organization, 1996-2009 ; président de Bel-Air, 2004-2005 ; directeur de Save the Children, 1997-2003 ; directeur de Chrysalis-Changing Lives through Jobs, 1996-2002. M. Rivkin a reçu un prix de la British Academy of Film and Television Arts pour la meilleure émission télévisuelle internationale pour enfants et il a aussi été récompensé par le "Spirit of Chrysalis Award".

Depuis 1968, Charles H. Rivkin et sa famille ont créé, au sein du Département d'État des États-Unis, le Prix Rivkin qui récompense " le courage intellectuel et la critique constructive" parmi les diplomates de carrière. M. Rivkin a obtenu une maîtrise de gestion (M.B.A.) de l'Université Harvard ainsi qu'une licence (B.A.) en Sciences politiques *avec mention* de l'Université Yale.